

‘Avancemos juntos’, la nueva filosofía de marca de Porvenir

- La nueva filosofía de marca responde al proceso de Transformación Digital que vive la Compañía en el cual se han invertido más de US\$10 millones.
- Bajo este enfoque Porvenir trabaja para conectarse con las personas, generarles valor de acuerdo a su ciclo de vida y desarrollar canales de servicio, productos y soluciones que se adapten a sus necesidades.

Bogotá, 21 de agosto de 2018. Porvenir, el Fondo de Pensiones y Cesantías con más de 11 millones de afiliados, presenta ‘**Avancemos Juntos**’, su nueva filosofía de marca, con la que destaca el proceso de Transformación Digital que adelanta la Compañía y con el que busca que los clientes se apropien de los canales y herramientas virtuales para hacer más fácil sus consultas y transacciones.

Bajo esta filosofía y conscientes de la necesidad de avanzar en el desarrollo de una Transformación Digital sólida y eficiente, Porvenir ha realizado inversiones superiores a los US\$10 millones para que en el año 2020 el 93% de las transacciones y consultas de los afiliados se realicen a través de canales digitales. Prueba de la efectividad de este proceso es que, a la fecha, las solicitudes de los afiliados en todo el país se atienden tan solo en 54 oficinas y en 9 canales de Servicio Digital.

Miguel Largacha Martínez, presidente de Porvenir, aseguró que para la AFP es una oportunidad valiosa el hecho de que en Colombia el uso de internet haya aumentado en un 62% el año pasado y que más del 71% de los usuarios de teléfonos móviles dispongan de un *smartphone*. “Esta realidad nos ha impulsado a fortalecer nuestros canales digitales para facilitar los procesos de nuestros clientes en todo el territorio nacional”.

Asimismo destacó que ‘Avancemos Juntos’ es “nuestra forma de comunicar un proceso de Transformación Digital imparables, único en el sector, y con el cual ratificamos el compromiso con nuestros afiliados y el desarrollo de sus metas. Avancemos juntos es un pilar fundamental frente a retos del negocio como la desacumulación y los nuevos comportamientos de los consumidores. Estamos seguros de que bajo esta filosofía seguiremos sirviendo con calidad y eficiencia a todos los colombianos que nos han elegido como su Fondo de Pensiones y Cesantías”.

Porvenir, más cerca de sus clientes

Para dar a conocer la visión de ‘Avancemos Juntos’, el presidente de la Compañía acudió a una de las oficinas de Porvenir en Bogotá para asesorar personalmente a

NOTA DE PRENSA



los afiliados y ofrecerles soluciones a través de los nuevos canales y herramientas digitales.

Durante este encuentro con los afiliados, Largacha aseguró que gracias a la Transformación Digital se ha mejorado la experiencia de los clientes y se han optimizado procesos internos de la Compañía. “Ahora un afiliado puede solicitar a través de nuestros canales virtuales extractos o certificados en cuestión de segundos. Por eso, cada día buscamos nuevas formas para que nuestros clientes realicen todos sus trámites y consultas de una manera rápida y segura”.

Bajo la nueva filosofía de marca y el proceso de Transformación Digital, Porvenir seguirá fortaleciendo su infraestructura tecnológica y sus canales de servicio, promoviendo la fidelización a sus canales Servifácil, que cuentan con herramientas digitales como Porvenir Web, Porvenir Móvil, Porvenir App, Audio Respuesta Porvenir y Chat Porvenir.

Con el propósito de generar nuevas experiencias para sus clientes, la AFP también pone a su disposición desarrollos como Andrea Asistente Virtual, un chatbot que a través de Facebook Messenger, permite a los afiliados acceder rápidamente a extractos de productos, certificados de afiliación, de declaración de renta, historial laboral, entre otros servicios, que pueden descargarse directamente o a través de un correo electrónico.

Para acercar a sus afiliados con sus metas, Porvenir también cuenta con Luis Consultor Financiero, una app gratuita (disponible en App Store y Play Store) que les permitirá consolidar sus proyectos de ahorro e inversión a través de una planeación financiera personalizada.

Contactos de prensa Porvenir:

Laura Castro
lcastroa@porvenir.com.co 3183023859-
3393000 ext. 75062

Jahel Mahecha
jmahecha@porvenir.com.co 3016447989-
3393000 ext. 75101

Acerca de Porvenir S.A.

Porvenir S.A. es la administradora de pensiones y cesantías más grande del país. Esta compañía, filial del Grupo Aval, cuenta con 11 millones de afiliados y administra a la fecha más de \$133 billones en activos.